



# Marine Granger

Cheffe de projet digital  
spécialisée en influence et UX Design

## EXPERIENCE

### 2018-2021 IPROSPECT – PARIS LA DEFENSE Influence Manager

- Création de campagne d'influence (talents nano, micro, middle et macro)
- Création de reportings suite au suivi des KPIs de la campagne
- E-reputation and audit sur la communication des réseaux sociaux
- Gestion de projets, contrats et facturation

### 2017-2018 BRIGAD– PARIS 3 Communication & PR Manager

- Stratégie Social Media des comptes Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn
- Création de contenus web (articles, newsletters)
- Rédaction et envoi de newsletters aux différentes cibles
- Organisation de shootings photos et vidéo pour promouvoir la marque
- Interlocuteur principal de l'agence de relations Presse

### 2014-2017 ZEE AGENCY– PARIS 10 Cheffe de Projet & Social Media Manager

- Gestion de projets digitaux respectant les budgets et le planning
- Stratégie Social Média de deux comptes Facebook
- Préparation et supervision des tournages
- Création de contenus web (articles, newsletters) et mise à jour de sites internet

### 2013 UNICEF– PARIS 9 Responsable Logistique – Gala Frimousses de Créateurs

- Organisation du planning du vernissage et de la vente aux enchères
- Gestion des devis et factures ainsi que des bénévoles et des partenaires

### 2012-2013 SEARCH LABORATORY– LEEDS, ANGLETERRE French Search Marketing Executive

- Création de contenus et mise en place de stratégie de linkbuilding
- Identification d'experts et partenariat avec des influenceurs
- Leader d'une équipe de deux personnes pour ASOS France

## FORMATION

### Novembre 2021 à avril 2022 - LE CHIFFRE

#### Formation UX / UI Designer

Création et suivi d'un projet UX (idéation, recherche et tests utilisateurs, wireframes et prototypage sur Figma, SEO, stratégie éditoriale, code, wordpress)

### 2020 – SQUARED ONLINE BY GOOGLE

Global digital marketing leadership qualification développé avec Google

### 2014 MBA ESG

MBA Communication Media & Event

### 2011-2012 SORBONNE NOUVELLE

Master 1 Information Communication

### 2008-2011 UCO D'ARRADON (BRETAGNE)

Licence Information Communication

## PROFIL

Née le 14/06/1990

Détentrice du permis B et permis bateau

11 ans d'expérience en communication digitale  
(chef de projet, gestion d'influenceurs,  
community manager et relation presse)

## CONTACT

marinegr.pro@gmail.com

+33 6 80 35 83 36

## COMPETENCES

Français et Anglais courant  
Apprentissage du norvégien

Maîtrise du Pack Office, Illustrator,  
Photoshop, Premiere Pro, Figma,  
Google Analytics

Influence : stratégie d'influence,  
recherche d'influenceurs, contact,  
relecture et reporting

Community management : stratégie,  
création de contenus, modération,  
audit, reporting

UX Design : idéation, création de  
wireframes, tests utilisateurs

SEO: linkbuilding, recherche de mots  
clés, rédaction web

## LOISIRS

